

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО ОТБОРА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Заявки на участие в отборе принимаются в Leader-ID

(https://leader-id.ru/specials/openselection_communityrepresentatives/)

Первый этап отбора – онлайн-подача заявок – продлится до 10 ноября, претендентам нужно подготовить эссе по стратегии своего личного и профессионального развития, а также видеопрезентацию.

Необходимо создать профиль в информационной системе поддержки лидеров АСИ Leader-ID (leader-id.ru) и подать заявку, а именно:

1. Заполнить анкету и приложить согласие на обработку персональных данных (подписанные и отсканированные).
2. Выбрать себе профильное направление в деятельности Агентства и решить кейс (шаблон кейса и рекомендации по заполнению во вложении).
3. Подготовить самопрезентацию по стратегии своего личного и профессионального развития в двух форматах эссе (не более 2500 знаков) и видео-презентация (не больше 3-х минут). Самопрезентация должна отражать Вашу персональную миссию, стратегию и планы.
4. Пройти диагностику личностных качеств. Каждый подавший заявку и прошедший диагностику получит рекомендации по персональной траектории развития.
5. Собрать рекомендации от органов власти, деловых объединений, общественных организаций и иных структур.
6. Заполненную анкету со всеми приложенными документами необходимо отправить в системе Leader-ID до 23.55 часов по Московскому времени 10.11.2019 г.

Ваша заявка будет рассмотрена и, в случае полного соответствия заявки требованиям Отбора, Вы получите статус «участник» и будете допущены ко второму этапу отбора.

Второй этап, на котором будут оцениваться способности нетворкинга и возможности участников по работе с сообществами, а также организация активностей онлайн и оффлайн, состоит из двух шагов:

Первый – «Очная региональная активность» – пройдет с 14 по 24 ноября. Участники отбора должны будут провести открытые мероприятия на площадках инфраструктуры АСИ с презентацией своей стратегии.

Второй – «Онлайн-активность» – продлится с 14 ноября по 20 декабря. Приветствуется максимальная активность в цифровых медиа. Во время отбора специалисты оценят цифровой след участников. Также до 20 декабря пройдет онлайн-голосование за каждого из претендентов.

Третий, очный этап открытого отбора (финал) состоится 5-10 декабря в виде деловой игры. Участники должны будут найти решение реальных задач, стоящих перед АСИ при работе с проектами и инициативами Агентства, развитии сообщества, вовлечении лидеров и взаимодействии с участниками экосистемы агентства. Итоги отбора подведут до конца 2019 года.

«Перед агентством стоит задача развития региональной, партнерской и экспертной сети, это наш приоритет. Мы впервые объявляем столь масштабный отбор – по 85 регионам и по четырем направлениям. Общественным представителям АСИ будут делегированы полномочия не только представления агентства в регионах по ключевым направлениям работы, но и по формированию партнерств, взаимодействию с сообществами, координации экспертной деятельности и реализации инициатив по задачам агентства», - заявила глава АСИ Светлана Чупшева в день начала отбора.

«На федеральном уровне у АСИ более 2 тыс. партнерских организаций, необходимо развивать партнерство и на региональном уровне. К новым форматам добавляется работа с вузами-партнерами в рамках проектной и наставнической деятельности, а также экспертная работа в рамках создаваемых региональных экспертных групп. Центрами взаимодействия – домашними площадками всех активностей – становятся «Точки кипения», сеть которых сейчас активно открывается в регионах. Всем участникам, подавшим заявки, будет предложено дальнейшее сотрудничество в рамках сообщества агентства», - добавила Светлана Чупшева.

СПРАВКА

В рамках проведения Набсовета 18 сентября была презентована экосистема Агентства, которая объединяет более 2,3 тыс. партнерских организаций, среди которых институты развития и фонды, частные компании, госкорпорации, общественные объединения, федеральные и региональные органы государственной власти. Партнерские организации оказывают административную, консультационно-методологическую и информационную поддержку лидерам проектов, предоставляют доступ к своим сервисам, участвуют в экспертизе общественных отношений и оказывают содействие в снятии административных барьеров.

Ссылка на официальный релиз на сайте АСИ:

<https://asi.ru/news/112819/>

Ссылка на официальные страницы АСИ в соцсетях:

- Социальная сеть Facebook <https://www.facebook.com/asi.russia/>
- Социальная сеть «ВКонтакте» https://vk.com/asi_ru
- Социальная сеть Instagram https://www.instagram.com/asi_rf/

№	направление («Предпринимательство и технологии», «Образование и кадры», «Социальные проекты», «Городское развитие»)	фамилия, имя, отчество	организация, должность	контактные данные	рекомендации (органа исполнительной власти, общественной организации)